



روابط عمومی‌ها می‌توانند اعتمادساز و امیدآفرین باشند

فرماندار شهرستان قرچک بر نقش کلیدی روابط عمومی‌های ادارات و نهادهای دولتی با اعتمادسازی و امیدآفرینی این ارکان مهم سازمان‌ها در میان مردم تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان قرچک، بهمن خطیبی گفت: بارها بیان شده که روابط عمومی‌ها قلب تپنده یا پیشانی هر سازمان هستند؛ اما تا زمانی که مدیران سازمان‌ها نتوانند بینش و دانش رسانه‌ای و مهارت‌های ارتباطی خود را افزایش بدهند و شنیدن صدای مردم را فراموش نکنند، نقش مهم روابط عمومی‌ها نمایان نمی‌شود.

وی بیان کرد: مدیران ادارات و سازمان‌ها باید با سپردن امور راهبردی رسانه‌ای و تبلیغاتی به روابط عمومی‌ها و مشارکت دادن آنان در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌ها، مسئولان روابط عمومی‌ها را مشاورانی امین بدانند و البته برای افزایش آگاهی و سواد رسانه‌ای این قشر مهم جامعه، از هیچ کوششی دریغ نکنند.

فرماندار اظهار داشت: مسئولان روابط عمومی‌ها نیز با توجه به اهمیت انعکاس دستاوردهای دولت و نهادهای مختلف حاکمیتی، باید با انعکاس خلاقانه و کامل اخبار و عملکرد خود، با تکیه بر اصول مهم پژوهشی، نگارشی، مخاطب‌شناسی و در راستای سیاست‌های کلی نظام، جو اعتماد و امید را در بین مردم پدیدار کنند.

وی افزود: امسال که هفته روابط عمومی‌ها با شعار «روابط عمومی؛ عامل پیوندها، مانع گسست‌ها» و بر مبنای نام‌گذاری سال ۱۴۰۰ توسط مقام معظم رهبری شکل گرفته است، باید موانع درونی و بیرونی گسست مردم و مسئولان شناسایی شود تا فاصله‌ای بین آنان به چشم نیاید.

فرماندار در ادامه گفت: روابط عمومی‌ها با ایجاد سازوکارهای مطمئن و کارآمد، می‌توانند به اثربخشی صدای مردم در انتقادات، پیشنهادات یا ایده‌های نو برای عملکرد جدی‌تر، مؤثرتر و آگاهانه‌تر سازمان برای خدمتگزاری شایسته‌تر به مردم کمک شایانی کنند.