



تعامل سازنده مسئولان شهرستان با رسانه‌ها، اعتماد مردم و مشارکت انتخاباتی را تقویت می‌کند

نشست هم‌اندیشی اصحاب رسانه و روابط عمومی‌های ادارات شهرستان با فرماندار شهرستان قرچک با حضور معاون سیاسی امنیتی و اجتماعی فرمانداری، مسئول روابط عمومی فرمانداری، سرپرست اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان و مسئولان روابط عمومی‌های ادارات و دستگاه‌های اجرایی شهرستان و خبرنگان و فعالان فضای مجازی در محل سالن جلسات این فرمانداری با هدف تقویت تعامل ادارات و دستگاه‌های اجرایی شهرستان با خبرنگاران و فعالان فضای مجازی و اشاره به نقش این دو حوزه در آگاهی‌بخشی عمومی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان قرچک، نشست هم‌اندیشی اصحاب رسانه و روابط عمومی‌های ادارات شهرستان با علی محمد اسلامی فرماندار با حضور معاون سیاسی امنیتی و اجتماعی فرمانداری، مسئول روابط عمومی فرمانداری، سرپرست اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان و مسئولان روابط عمومی‌های ادارات و دستگاه‌های اجرایی شهرستان و خبرنگان و فعالان فضای مجازی در محل سالن جلسات این فرمانداری با هدف تقویت تعامل ادارات و دستگاه‌های اجرایی شهرستان با خبرنگاران و فعالان فضای مجازی و اشاره به نقش این دو حوزه در آگاهی‌بخشی عمومی برگزار شد.

فرماندار شهرستان قرچک ضمن تبریک هفته بسیج، از رشادت‌ها و فداکاری‌های بسیجیان به عنوان سرمایه‌های ماندگار ایران اسلامی یاد کرد و گفت: اگر ایستادگی و جانفشانی بسیجیان نبود، دشمنان هرگز از رسیدن به اهداف شوم خود دست نمی‌کشیدند و امنیت امروز کشورمان نتیجه ایثار دلاورمردانی است که اجازه ندادند حتی یک وجب از خاک این مرز و بوم به چنگ دشمن بی‌افتد.

نماینده عالی دولت در شهرستان قرچک با تشریح اهمیت رسانه در توسعه و حل مسائل شهرستان افزود: رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها دو بازوی مکمل یکدیگرند و رسالت مشترک آن‌ها اطلاع‌رسانی درست، دقیق و به دور از سیاه‌نمایی است.

اسلامی با تأکید بر اینکه پیشرفت شهرستان قرچک نیازمند هم‌افزایی رسانه‌ها، روابط عمومی‌ها و مجموعه مدیریت شهرستان است بیان کرد: در کشورهای توسعه‌یافته، رسانه نقش تعیین‌کننده‌ای دارد و باتوجه به اینکه خبرنگاران پل ارتباطی میان مردم و مسئولان هستند باید از ظرفیت خبر و رسانه برای توسعه شهرستان بهره‌گرفت و هر جا مشکلی وجود دارد، رسانه می‌تواند با بیان ریشه‌ای و صحیح موضوع، مشکلات سطح شهرستان را به مسئولان انتقال دهد.

فرماندار شهرستان قرچک همچنین روابط عمومی‌های ادارات را به فعالیت بیشتر فراخواند و گفت: روابط عمومی‌ها باید تلاش‌های کارشناسان و مدیران را دقیق و به موقع منتشر کنند و در این حوزه تعامل گسترده با خبرنگاران ضرورت دارد و همچنین خواستار برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی برای روابط عمومی‌های سطح شهرستان با حضور اساتید برجسته شد تا سطح سواد رسانه‌ای و حرفه‌ای آنان افزایش یابد.

اسلامی با اشاره به برگزاری انتخابات الکترونیک شوراهای اسلامی شهر و روستا در اردیبهشت ۱۴۰۵ اظهار داشت: آموزش و آگاه‌سازی مردم درباره فرآیند الکترونیکی انتخابات ضروری است و انتظار داریم رسانه‌ها در این زمینه پای کار باشند و هدف ستاد انتخابات شهرستان قرچک برگزاری انتخاباتی سالم، پرشور و در شأن مردم شریف شهرستان است.

نماینده عالی دولت در شهرستان قرچک در پایان با تأکید بر اهمیت همگرایی گفت: همه ما مدیون مردم این شهرستان هستیم و نقد سازنده، اطلاع‌رسانی شفاف، گزارش‌دهی از مشکلات و ارائه راهکار، رسالت اصحاب رسانه است و با همراهی رسانه‌ها و حضور پرشور مردم در انتخابات، می‌توان امیدوار بود افراد شایسته از بین نخبگان و اقشار مختلف بگزیده شوند و مسوالت‌ها به دست توسعه‌یافتگان بماند.



