



تحلیل فرماندار قرچک از روابط عمومی های ادارات شهرستان به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی

جلسه ای به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی به ریاست فرماندار شهرستان قرچک و با حضور معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی فرمانداری، بخشدار مرکزی، رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی، مسئول روابط عمومی فرمانداری و مسئولین روابط عمومی های ادارات و دستگاه های اجرایی شهرستان در محل سالن جلسات فرمانداری برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان قرچک، جلسه ای به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی به ریاست علی محمد اسلامی فرماندار و با حضور معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی فرمانداری، بخشدار مرکزی، رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی، مسئول روابط عمومی فرمانداری و مسئولین روابط عمومی های ادارات و دستگاه های اجرایی شهرستان در محل سالن جلسات فرمانداری برگزار شد.

نماینده عالی دولت در شهرستان قرچک، در این جلسه ضمن تبریک هفته ارتباطات و روابط عمومی، گفت: در سال ۱۴۰۵ باید با رویکرد و برنامه ریزی های جدید پیش برویم، از این رو روابط عمومی ها باید علاوه بر انعکاس پیگیری ها، اقدامات و دستاوردهای ادارات و دستگاه های خود، با آگاه سازی مستمر و اطلاع رسانی به موقع پیام آور امید در سطح شهرستان باشند و امیدآفرینی کنند.

فرماندار شهرستان قرچک با اشاره به نقش کلیدی روابط عمومی در مدیریت افکار عمومی، جلوگیری از تحریف ها از برنامه ریزی برای ارتقای سطح دانش تخصصی کارشناسان حوزه روابط عمومی خبر داد و تصریح کرد: در راستای توانمندسازی مدیران، مسئولان و کارشناسان حوزه روابط عمومی، دوره های آموزشی فشرده و کاربردی در حوزه های خبرنویسی، تولید محتوا، عکاسی و به کارگیری هوش مصنوعی برای مسئولان روابط عمومی های ادارات و دستگاه های اجرایی سطح شهرستان برگزار خواهد شد.

اسلامی در بخش دیگری از سخنان خود، روابط عمومی ها را پلی بین مردم، پرسنل و مسئولان برشمرد و افزود: روابط عمومی ها، نقش پل ارتباطی میان مردم، کارکنان و مسئولان را بر عهده دارند و هرچه این ارتباط هدفمندتر، شفاف تر و حرفه ای تر باشد، انتقال مطالبات، انعکاس خدمات و تقویت اعتماد عمومی نیز هموارتر خواهد شد.

وی با توجه به نزدیکی فصل گرما و با اشاره به اهمیت ترویج فرهنگ مصرف بهینه آب و برق، گفت: ادارات و دستگاه های اجرایی سطح شهرستان باید از ظرفیت اطلاع رسانی و بستر های در اختیار خود برای ترویج فرهنگ بهینه سازی مصرف آب و برق استفاده کنند و با تحلیل های دقیق، اطلاع رسانی هدفمند و همراهی و همکاری مردم از پیک مصرف عبور کنیم.

لازم به ذکر است؛ فرماندار شهرستان قرچک در این جلسه پای صحبت نظرات، دغدغه ها، ایده ها و پیشنهادات مسئولان روابط عمومی ادارات و دستگاه های اجرایی نشست و از نزدیک دیدگاه های مطرح شده را مورد بررسی قرار داد و تصمیمات لازم را در راستای ارتقای جایگاه روابط عمومی اتخاذ کرد.

گفتنی است؛ در این جلسه فرماندار شهرستان قرچک به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی از اقدامات، تلاش ها و زحمات مسئولان روابط عمومی ادارات و دستگاه های احاب، شفستان، تقد ه قد،دان، نه عما، آه،د.





